**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1636 «НИКА»**

 **(ГБОУ Школа № 1636)**

**Медиапрактика: введение в профессию**

Автор: Рублева Алена Алексеевна

Педагог дополнительного образования

**Москва, 2023**

Пояснительная записка:

Практика носит профориентационный характер и предназначена для формирования у школьников базовых представлений о работе редакций СМИ, деятельности журналистов и других специалистов в сфере медиа. Главным условием каждого занятия является эмоциональный настрой, расположенность к размышлениям и желание творить.

Цель практики: формирование активного субъекта медиакультуры - человека, способного к коммуникации с медиа на основе развитого критического мышления, реализующего творческую активность в процессе создания, распространения, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов и понимания роли и функций медиа в современном обществе.

Задачи практики:

1. Сформировать представление у обучающихся о деятельности СМИ.

2. Изучить кодекс деятельности журналиста.

3. Обучить базовым навыкам деятельности специалиста в сфере медиа.

Ученики развивают важные для информационного общества умения:

1. Создание журналистских текстов разных форматов.

2. Понимание разных медиа и их возможностей, для решения поставленных задач.

4. Работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить, обрабатывать и проверять информацию.

Этапы реализации:

Медиапрактика рассчитана на весь учебный год. Мероприятия проводятся раз в месяц.

1. Welcome-тренинг «Что такое журналистика?».

Знакомство со сферой медиа и журналистики. Ученики медиакласса самостоятельно подготовили и провели мероприятие для 7-х классов.

2. Интерактивная игра «Новости»

Игра направлена на понимание работы разных СМИ, их возможностей, принципов создания контента.

3. Интерактивная игра «Теледебаты»

Игра предоставляет возможность ученикам представить себя политиками, журналистами, телезрителями, помочь им критически осмыслить роль, которую СМИ играют в обществе.

4. Занятие «Фактчекинг заголовков и иллюстраций»

Мероприятие закрепляет навыки оперативной работы с новостями. Школьники учатся быстро проверять информацию и находить фактические ошибки в иллюстрациях и заголовках к текстам.

5. Квиз «Этика журналиста»

Занятие в игровой форме помогает проверить и систематизировать полученные знания об этической стороне деятельности журналистов и СМИ.

6. Семинар «Развивающая журналистика»

Тренировка практического навыка создания журналистского текста, создание личного словаря терминов для начинающих журналистов.

7. Медиабитва

Соревнование между командами учеников медиакласса, направленное как на теорию, так и на практику.

8. Деловая игра «Журналист»

Создание выпуска газеты, отображающей деятельность медиакласса в течении всего учебного года.

Методы реализации практики:

1. Игровая деятельность

2. Коммуникативная деятельность

3. Проектная деятельность

4. Познавательно-исследовательская деятельность

Описание оборудования: интерактивная доска, компьютеры, программа для монтажа видео и создания газет.

Методические и оценочные материалы:

Для оценивания практики используются материалы, полученные при проведении занятий, т.е. результаты деятельности учеников.

1. Интерактивная игра «Новости»

Ход игры:

1. Разделение учеников на группы для создания редакций СМИ.

2. Определение политики каждой редакции СМИ, его названия.

3. Выбор инфоповодов из предложенного списка, создание новостных заметок с учетом политики каждой редакции.

Оценивание данной работы будет происходить из правильного подбора инфоповодов для каждой редакции, учитывая охват, контингент и интересы аудитории.

2. Занятие «Фактчекинг заголовков и иллюстраций».

Ход занятия:

1. Каждому ученику раздаются специальные карточки с новостной заметкой и иллюстрацией. Работа проводится индивидуально.

2. Используя различные методы поиска информации, ученикам необходимо обнаружить и исправить ошибки в статье.

Итогом данного вида деятельности является «правильная» новость. Обнаружение ошибок и проверка информации на достоверность один из главных навыков любого специалиста в мире медиа. Поиск и исправление ошибки обозначает успешное закрепление базового навыка журналиста.

Полученные результаты:

Полученные навыки ученики применяют для создания индивидуальных проектов, участия в конкурсах и профильных олимпиадах. В частности, мы можем говорить о соревнованиях «Медиатон», где ученики создают разного формата видеоролики.

При поддержке нашего медиапартнера редакции газеты «Вечерняя Москва», ученики уже публикуют свои материалы в проекте «Пресса в образовании».

Практическое значение:

«Медиапрактика: введение в профессию» позволяет ученикам в игровой форме ознакомиться с главными принципами профессиями сферы медиа, получить базовые навыки по созданию контента. Особенно стоить отметить факт повышения интереса к таким специальностям и мотивации поступления в ВУЗ для продолжения профильного обучения.

Перспективы дальнейшего развития:

образовательные,

развивающие возможности, позволяющие совершенствовать знания,

вырабатывать культуру освоения медийного пространства, развивать

социальную активность.

образовательные,

развивающие возможности, позволяющие совершенствовать знания,

вырабатывать культуру освоения медийного пространства, развивать

социальную активность.

Медиапрактика развивает образовательные возможности, совершенствует профильные знания, вырабатывает культуру освоения медийного пространства, развивает социальную активность. Учитывая быстроменяющийся темп жизни, обилие информации из разных, в том числе непроверенных, источником, умение понимать медиасферу необходимо любому человеку. Медиаобразование и практику, связанную со СМИ, необходимо проводить не только для учеников медиаклассов. Такой подход позволит обучить и воспитать грамотную молодежь, имеющих критическое мышление.

Ссылки на публикации:

1. <https://gym1636u.mskobr.ru/articles/8494>

2. <https://gym1636u.mskobr.ru/articles/8086>

3. <https://gym1636u.mskobr.ru/articles/7978>